

**ΔΗΜΟΚΡΕΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**

**“Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ΑΣΚΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ”**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ      ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ Ν746
2. ΚΩΔ. Μ/ΤΟΣ
3. ΚΥΡΙΟΣ ΔΙΔΑΣΚΩΝ      Κώστα Γιώργος, Ph.D. Τηλ. 25310 39701  
E-mail: [gkosta@phyed.duth.gr](mailto:gkosta@phyed.duth.gr)
4. ΑΛΛΟΙ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ    Τσίτσκαρη Ευστρατία, Ph.D. Τηλ. 25310 39684  
E-mail: [etsitska@phyed.duth.gr](mailto:etsitska@phyed.duth.gr)
5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ    Εισηγήσεις
6. ΕΞΑΜΗΝΟ ΦΟΙΤΗΣΗΣ: Β' - Είναι μάθημα του εαρινού ΕΞΑΜΗΝΟΥ
7. ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: επιλογής
8. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΦΟΙΤΗΣΗΣ: Φυσική Δραστηριότητα & Αναψυχή
9. ΠΙΣΤΟΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ –ECTS 10

**10. ΣΚΟΠΟΙ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (περιληπτικά, το πολύ επτά (7) σειρές)**

Σκοπός του μαθήματος είναι η θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των σπουδαστών σε θέματα που αφορούν στον Αθλητικό Τουρισμό (ΑΤ), την πολιτική, τη διοίκηση και την ήπια ανάπτυξη αθλητικών τουριστικών προορισμών, όπως επίσης και την κατανόηση, διαχείριση και τμηματοποίηση των ομάδων συμμετεχόντων/πελατών στις δραστηριότητες του ΑΤ και τις συγγενείς μορφές.

Επιμέρους στόχοι είναι: α) να δημιουργήσει προϋποθέσεις για ερευνητική δραστηριότητα σχετικά με τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα και β) να δημιουργήσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για επαγγελματική δραστηριότητα στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς που ασχολούνται με τον αθλητικό τουρισμό σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

**11. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές/τριες θα είναι ικανοί να:

1. Γνωρίζουν και να κατανοούν τους πιθανούς καταναλωτές υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού & αναψυχής
2. Γνωρίζουν και να κατανοούν τις βασικές θεωρίες του αθλητικού τουρισμού και πώς αυτές επηρεάζουν τις συμπεριφορές των τουριστών, των επιχειρήσεων και της κοινωνίας.
3. Γνωρίζουν και να κατανοούν το ρόλο του αθλητικού τουρισμού στη σύγχρονη κοινωνία,
4. Γνωρίζουν και να περιγράφουν τη λειτουργία των Δημόσιων και Ιδιωτικών οργανισμών που αναπτύσσονται στο χώρο και
5. Γνωρίζουν τον τρόπο οργάνωσης και αξιολόγησης των εταιρειών αθλητικού τουρισμού.

## ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΣΗΣ

Αποτελέσματα μάθησης	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες	Κριτήρια Αξιολόγησης	Φόρτος εργασίας φοιτητή (ώρες)
Γνωρίζουν και να κατανοούν τους πιθανούς καταναλωτές υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού & αναψυχής	Διαλέξεις, & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη στο σπίτι – μικρή ατομική εργασία		20
Γνωρίζουν και θα κατανοούν τις βασικές θεωρίες του αθλητικού τουρισμού και πως αυτές επηρεάζουν τις συμπεριφορές των τουριστών, των επιχειρήσεων και της κοινωνίας.	Διαλέξεις, & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη στο σπίτι	Ατομική εργασία	60
Γνωρίζουν και θα κατανοούν το ρόλο του αθλητικού τουρισμού στη σύγχρονη κοινωνία.	Διαλέξεις, & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη στο σπίτι	Ατομική εργασία	80
Θα γνωρίζουν την λειτουργία των Δημόσιων και Ιδιωτικών οργανισμών αθλητικού τουρισμού / ψυχαγωγίας και αναψυχής.	Επίσκεψη σε δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς αθλητικής ψυχαγωγίας και αναψυχής και αθλητικών τουριστικών επιχειρήσεων.	Ομαδική εργασία	90
Θα είναι ικανοί να οργανώσουν και να αξιολογήσουν μια εταιρεία αθλητικού τουρισμού.	Διαλέξεις, προτάσεις για οργάνωση και αξιολόγηση Αθλητικών τουριστικών οργανισμών / επιχειρήσεων.	Παρουσιάσεις εργασιών/Γραπτή εξέταση	50
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>300</b>

**12. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

Τουρισμός - Αθλητικός τουρισμός (5 εισηγήσεις)

Animation (2 εισηγήσεις)

Υπαίθριες δραστηριότητες (1 εισήγηση)

Αθλητικά γεγονότα (2 εισηγήσεις)

Κατανόηση καταναλωτή υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού & αναψυχής (2 εισηγήσεις)

**13. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ**

Εισηγήσεις και παρουσιάσεις εργασιών.

**14. ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνει:

- |                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 1. παρουσίαση ερευνητικού άρθρου | 30% |
| 2. γραπτές τελικές εξετάσεις     | 60% |
| 3. συμμετοχή στο μάθημα          | 10% |

**15. ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Tsitskari E., Vernadakis N., Foridou A. & Bebetos E. (2015). Assessing Adolescents' Sport Participation Motives; Psychometric Evaluation of BRSQ. *Motricidade*, 11(1), 64-77.
2. Alexandris K., Funk, D.C. & Pritchard, M. (2011). The impact of constraints on motivation, activity attachment, and skier intentions to continue. *Journal of Leisure Research*, 43(1), 56-79.
3. Yfantidou G., Spyridopoulou E., Kouthouris Ch., Balaska P., Matarazzo M. & Costa G. (2016). The future of sustainable tourism development for the Greek enterprises that provide sport tourism. *Tourism Economics*, under publication.
4. Yfantidou G. & Matarazzo M. (2016). The Future of sustainable tourism in developing countries. *Sustainable Development*. DOI: 10.1002/sd.1655
5. Yfantidou G., Costa G. & Michalopoulou M. (2011). Sports tourist destination brands. The case of Greece. *Journal of Tourism Today*, Fall 2011
6. Yfantidou G., Costa G. & Michalopoulou M. (2011). Human needs that determine the profile of popular tourist roles in Greece. *Studies in Physical Culture and Tourism*, 18(1), 59-70.
7. Tsitskari E. & Kouli O. (2010). Intrinsic motivation, athletic ability perception and self-satisfaction in sport camps. *World Leisure Journal*, 52(4), 279-289.
8. Alexandris K., Kouthouris C., Funk D. & Giovani C. (2009). Segmenting winter sport tourists by motivation: The case of recreational skiers. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18, 480-499.
9. Yfantidou G., Costa G. & Michalopoulos M. (2008). Tourist Roles, Gender and Age in Greece: A Study of Tourists in Greece. *International Journal of Sport Management, Recreation and Tourism*, 1,14-30. DOI: 10.5199/ijsmart-1791-874X-1b
10. Tsitskari E., Tsiotras D. & Tsiotras G. (2006). Measuring service quality in sport services. *Total Quality Management & Business Excellence*, 17 (5), 623-631.
11. Alexandris K. & Kouthouris C. (2005). Personal incentives for participation in summer children's camps: investigating their relationships with satisfaction and loyalty. *Managing Leisure*, 10, 39-53.
12. Costa G., Tsitskari E., Tzetzis G. & Goudas M. (2004). The factors for evaluating service quality in athletic camps: A case study. *European Sport Management Quarterly*, 1, 22-35.
13. Glinia E., Costa G. & Drakou A. (2004). Hotel animation & professional perspectives in Greece. *Tourism Today. The Journal of the College of Tourism & Hotel Management*, 4, 123-130.
14. Costa G., Glinia E., Goudas M. & Antoniou P. (2004). Recreational Services in Resort hotels: customer satisfaction aspects. *Journal of Sport Tourism*, 9(2), 117-126.
15. Costa G. & Glinia E., (2003). Empathy and Sport Tourism Services: A Literature Review. *Journal of Sport Tourism*, 8 (3), 284-292
16. Costa, G. & Glinia, E. (2002). Sport Tourism and Organizational Commitment by seasonal employees in resort Hotels. *International Journal for Sport Tourism*, 7(1), 88-94
17. Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ., Μιχαλοπούλου Μ. & Τσίτσαρη Ε. (2010). Τουριστική τυπολογία: εφαρμογή στην Ελλάδα. *Άθληση & Κοινωνία*, 50, 68-75.

18. Υφαντίδου Γ., Ματσούκα Ο., Κώστα Γ. & Καμπίτης Χ. (2010). Διερεύνηση της ποιότητας παροχής υπηρεσιών σε κέντρα υδροθεραπείας (spa) στην Ελλάδα. *Άθληση & Κοινωνία*, 51, 67-75.
19. Ahas, R., Aasa, A., Mark, U., Pae, T. & Kull, A. (2007). Seasonal tourism spaces in Estonia: case study with mobile positioning data. *Tourism Management*, 28, 898-910.
20. Chen, C-F. & Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioural intentions? *Tourism Management*, 28, 1115-1122.
21. Clarke, J. (2007). The four 'S' of experience gift giving behaviour. *Hospitality Management*, 26, 98-116.
22. Cousins, J. A. (2007). The role of UK-based conservation tourism operators. *Tourism Management*, 28, 1020-1030
23. Παπουτσάκη Μ., Τζέτζης Γ., Κώστα Γ. & Λάιος Α. (2007). Εμπειρική αξιολόγηση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών καταναλωτών κέντρου θαλασσοθεραπείας και ευεξίας. *Άθληση & Κοινωνία*, 45, 106-112.
24. Dallen, J. (2007). The challenges of diverse visitor perceptions: rail policy and sustainable transport at the resort destination. *Journal of Transport Geography*, 15, 104-115.
25. Eitzinger, C. & Wiedemann, P. (2007). Risk perceptions in the alpine tourist destination Tyrol-an exploratory analysis of residents' views. *Tourism Management*, 28, 911-916.
26. Getz, D. (2007). Event tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, doi: 10.1016/j.tourman.2007.07.017
27. Gomezelj, D. O. & Mihalic, T. (2007). Destination competitiveness-applying different models, the case of Slovenia. *Tourism Management*, doi: 10.1016/j.tourman.2007.03.009
28. Καραχάλιος Ν., Τζέτζης Γ., Λάιος Α. Κώστα Γ. (2007). Αξιοποίηση της ποιότητας υπηρεσιών και της ικανοποίησης των επιβατών κρουαζιερόπλοιο: μια μελέτη περίπτωσης. *Άθληση & Κοινωνία*, 45, 113-119.
29. Bargeman, B. & Van der Poel, H. (2006). The role of routines in the vacation decision-making process of Dutch vacationers. *Tourism Management*, 27, 707-720.
30. Chen, C. (2006). Identifying significant factors influencing consumer trust in an online travel site. *Information Technology & Tourism*, 8, 197-214.
31. Funk, D. & Bruun, T. (2006). The role of socio-psychological and culture-education motives in marketing international sport tourism: A cross-cultural perspective. *Tourism Management*, doi: 10.1016/j.tourman.2006.05.011
32. Gibson, H. (2006). *Sport Tourism Concepts and Theories*. Routledge Taylor and Francis Group.
33. Gibson, H. (2005). Towards an Understanding of Why Sport Tourists Do What They Do. *Sport in Society*, 8(2), 198-217.
34. Γλυνιά Ε. & Κώστα Γ. (2004) Η Απασχόληση στον Τομέα της Ξενοδοχειακής Ανιμασιόν Στην Ελλάδα. *Διοίκηση και Οργάνωση Αθλητισμού και Αναψυχής*, 1(2), 25-36.
35. Bouchet, P., Lebrun, A.-M. & Auvergne, S. (2004). Sport tourism consumer experiences: a comprehensive model. *Journal of Sport Tourism*, 9(2), 127-140.
36. Galani-Moutafi, V. (2004). Tourism Research on Greece. A critical overview. *Annals of tourism research*, 31(1), 157-179.
37. Κώστα Γ., Γλυνιά, Ε., Γούδας, Μ. (2003). Εκτίμηση της ποιότητας υπηρεσιών άθλησης και ψυχαγωγίας σε ξενοδοχεία διακοπών. *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή & τον Αθλητισμό*, 1(1), 8-18.

37. Gibson, H. (2003). Sport Tourism: an introduction to the special issue. *Journal of Sport Management*, 17, 205-213.

#### **17. ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**

Οι φοιτητές που μετέχουν στο μάθημα αυτό οφείλουν να πραγματοποιούν όλες τις εργασίες και τις σχετικές δραστηριότητες σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία για τα πνευματικά δικαιώματα Ν. 2121/1993. Οποιασδήποτε μορφή λογοκλοπής δεν είναι αποδεκτή και αποτελεί σοβαρό πειθαρχικό παράπτωμα με σοβαρότατες κυρώσεις. Σε κάθε περίπτωση οδηγεί σε αποτυχία (Βαθμός = 0) στο μάθημα και αναφέρεται άμεσα στην Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του ΔΠΜΣ και μπορεί να οδηγήσει και στη διαγραφή σύμφωνα με τον Κανονισμό λειτουργίας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΔΠΘ. Όποιες ιδέες ή κείμενα δεν αποτελούν πρωτότυπο έργο του φοιτητή θα πρέπει να συνοδεύονται από πλήρη αναφορά της πηγής τους.